

化粧品処方設計から

スケールアップ時におけるトラブル事例と解決策【LIVE配信】

1名分料金で
2人目無料

- ◆日時: 2026年3月12日(木) 10:30~16:30
◆会場: 自宅や職場など世界中どこでも受講可
◆聴講料: 1名につき55,000円(税込、資料付)

※会員登録(無料)をしていただいた方には下記の割引・特典を適用します。

- ・1名でお申込みされた場合、1名につき**49,500円(税込)**
・2名同時でお申し込みされた場合、**2人目は無料(2名で55,000円(税込))**

セミナーHP <https://www.rdsc.co.jp/seminar/260313>

セミナーお申込みFAX

03-5857-4812

※お申込み確認後は弊社よりご連絡いたします。

【講師】※講師のご略歴等の詳細は弊社HPでご確認下さい

中小企業診断士 鈴木 欽也 氏

《ご専門》化粧品全般に渡る生産技術、ISO/GMP、cGMP(Cosmetic Drug)の指導、トヨタ生産方式の指導

《ご経歴》1980年に(株)資生堂に入社。掛川工場で検査、処方開発・生産技術開発を担当(約11年間)。その後、本社生産技術部で海外事業戦略、海外工場建設、生産技術移転、海外薬事対応、海外原料・資材・製品調達業務を担当(約10年間)。中国北京工場の取締役工場長(約3.5年間)、掛川工場技術部長、大阪工場技術部長を担当(約6年間)。2014年から(株)コスモビューティー執行役員 品質管理部長としてベトナム工場、中国工場を建設に従事。2015年から2021年まで(株)ディー・エイチ・シーさいたま岩槻工場の工場長としてメーカー製品製品の工場改修・立上げに従事。現在、(株)エコノ・ジャパン 代表取締役社長。(株)資生堂に在任中、米国OTC製品の化粧品業界で日本国内初のFDA査察を受け入れ、指摘事項ゼロ件での対応、ヒアルロン酸のヨーロッパ原薬登録・米国FDA登録、ヒアルロン酸の原薬工場棟の増設を責任者として推進した。2017年から中小企業診断士として中小企業の5S活動、品質管理、経営革新計画の作成支援。健康経営EXアドバイザー。ISO9001審査員補。

【講座趣旨 / プログラム】 ※詳細内容は弊社HPでご確認下さい

本セミナーでは、ラボスケールから量産スケールへの移行における具体的なトラブル事例とその対策について詳細に解説し、製造技術者や開発者が今後直面する課題に対して、実践的な知識を提供します。スケールアップを成功に導くための技術やノウハウを深め、品質の高い化粧品を量産するためのポイントを押さえることが重要です。本セミナーでは、現場の第一線で活躍されている技術者の方が疑問に感じている内容を中心に解説します。化粧品開発においては、最初のラボスケールでの処方設計や製造プロセスが後のスケールアップに大きく影響します。そこで、ラボスケールでの原料選定から製造工程の最適化について理解を高めて頂きます。次に、スケールアップに際しては、設備の違いによりプロセス条件が異なり、これが製品品質に影響を与える可能性があります。そのため、製造工程や処理条件の管理と最適化が非常に重要です。更に、量産時には、乳化破綻(相分離やオイル分離)や粘度の不安定性、微生物汚染などが、様々なトラブル発生のリスクがあります。これらの問題に対して、開発段階から量産までの各ステップでの重要点と基本的なアプローチの仕方を具体例を元にした実践的な内容で解説し、問題発生の極小化を目指します。

1. 化粧品を取り巻く最新の動向

- 1.1 商品を取り巻く環境(安全性、環境対応)
1.2 広告表現の適正化

2. 化粧品開発におけるラボスケールの進め方

- 2.1 原料選定の進め方
2.2 目的別の配合設計(保湿、美白、抗炎症など)
2.3 相溶性・pH・界面活性剤との相性
2.4 防腐剤処方への進め方
2.5 開発初期でのトラブル回避策(沈殿、分離、臭い変化など)
2.6 ラボスケールでの製造プロセスの検討
(成分選定、工程検討)
2.7 ラボスケールでの留意点(安定性テスト、容器等の影響)

3. ラボスケールから量産スケールへのスケールアップ

3.1 スケールアップの課題と必要な調整

- 3.2 エマルジョン安定性の留意点
3.3 スケールアップ時に必要な調整点(設備、工程条件)

4. ラボスケールと量産スケールの違い

- 4.1 機器と設備の違い 4.2 プロセス条件の違い
4.3 量産時の連携ポイント
4.4 GMPの要求に対する対応

5. 量産スケールでの製造プロセスの調整

- 5.1 乳化製品における乳化工程の最適化
5.2 粘度と安定性の管理(変動の原因と対策)
5.3 乳化剤が量産スケールで問題を引き起こす対策

6. 量産時に発生しやすい問題とその対策

- 6.1 乳化破綻(相分離、オイル分離)

6.2 粘度の不安定性への対策

- 6.3 微生物汚染と保存性

7. 量産時の品質管理と衛生管理

- 7.1 トレーサビリティの確保
7.2 安定性試験(温度・光・加速試験)の設計
7.3 品質規格の作成方法(外観、pH、粘度、香りなど)
7.4 試験期間中の判定基準(変色・分離・沈殿)
7.5 市販後安定性モニタリングの必要性
7.6 衛生管理と設備管理

8. スケールアッププロセスの高度化に向けた取組み

- 8.1 ラボスケールから量産スケールへの移行の重要性
8.2 日常業務における製造技術のポイント
8.3 スキル向上に向けた取組み

本セミナーは「Zoom」を使ったWEB配信セミナーとなります。Zoomを使ったWEB配信セミナー受講の手順

- 1) Zoomを使用されたことがない方は、こちら(https://zoom.us/download#client_4meeting)からミーティング用Zoomクライアントをダウンロードしてください。ブラウザ版でも受講可能です。
2) セミナー前日までに必ず動作確認をお願いします。はじめかたについてはこちら(<https://www.rdsc.co.jp/files/instruction/zoom.pdf>)をご覧ください。
3) 開催日直前にWEBセミナーへの招待メールをお送りいたします。セミナー開始10分前までにメールに記載されている視聴用URLよりご参加ください。
・セミナー資料は開催前日までにお送りいたします。無断転載、二次利用や講義の録音、録画などの行為を固く禁じます。

『化粧品スケールアップ【WEBセミナー】』セミナー申込書

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

☐ Eメール ☐ 郵送

● セミナーの受講申し込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>